



Manual de Identidade Visual

ÍNDICE

Apresentação	pág. 03
1.0 - Cromias visuais	pág. 04
1.1 - Versões em cores	pág. 04
1.2 - Versão em preto e branco	pág. 05
1.3 - Versão em tons de cinza	pág. 05
2.0 - Contrução visual	pág. 06
2.1 - Área de Reserva	pág. 06
2.2 - Redução	pág. 07
3.0 - Aplicação visual	pág. 07
3.1 - Aplicações corretas	pág. 07
3.2 - Aplicações incorretas	pág. 08
4.0 - Tipografia	pág. 09
4.1 - Fonte Institucional	pág. 09
5.0 - Orientações	pág. 10
5.1 - Orientações Finais	pág. 10

Apresentação

Este guia apresenta as diretrizes essenciais para o uso da marca ViaRosa Porcelanato, com o objetivo de preservar a integridade da nossa identidade visual.

É crucial seguir os critérios de aplicação estabelecidos em todas as formas de comunicação, garantindo a manutenção da unidade, legibilidade e destaque da marca.

1.0 CROMIAS VISUAIS

1.1 Versão original

A versão em preto e branco da marca ViaRosa Porcelanato é a principal opção de aplicação. No entanto, outras variações da marca podem ser utilizadas conforme descrito a seguir.



#1F140F

DIGITAL		IMPRESSO	
R	31	C	0
G	20	M	0
B	15	Y	0
		K	100

BLACK

A palavra "Porcelanato" pode ser omitida do logotipo somente em casos específicos, como quando a legibilidade é comprometida por fundos fotográficos ou ao divulgar produtos "Monoporosa" e "Semi Grês".



ViaRosa

1.2 Versão em branco

A versão em branco do logotipo deve ser usada somente quando a aplicação do logotipo em preto for inviável. Não é recomendada a conversão direta da versão principal para a versão em branco.



1.3 Versão em tons de cinza

A versão em preto do logotipo é adequada para publicações impressas integralmente em tons de cinza (do preto ao branco). Deve ser usada sempre que a reprodução em cores for limitada. Em casos excepcionais, se a impressão utilizar apenas uma cor, é permitido o uso de outra cor, desde que seja a única disponível no processo de impressão.



#5E5E5E

IMPRESSO	Pantone 000C	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	63
DIGITAL	R	94
	G	94
	B	94

2.0 CONSTRUÇÃO VISUAL

2.1 Área de reserva

Para garantir uma boa legibilidade, deve-se manter uma área livre ao redor do logotipo, sem outros elementos do layout, como texto ou imagens. Essa área mínima, para o logotipo original, deve ser equivalente à altura do "quadrado da marca". Para outras versões do logotipo, a área livre deve ser equivalente à altura da letra "V" na palavra "ViaRosa".



2.1 Redução

- 2.1** O logotipo mantém sua força visual em diversos tamanhos. No entanto, sua legibilidade pode ser comprometida e seu impacto diminuído quando reproduzido em tamanhos muito pequenos. Para aplicações em peças menores, o logotipo pode ser reduzido, desde que respeite o limite mínimo de largura especificado abaixo:



3.0 APLICAÇÃO VISUAL

3.1 Aplicações correta

A marca ViaRosa deve ser aplicada com cuidado para garantir boa legibilidade. Prefira usar a marca em cores sobre fundos brancos ou claros e elementos em preto para criar materiais publicitários.

A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja mantida. Se a fotografia comprometer a clareza, opte pela versão em branco da marca, garantindo contraste adequado, ou utilize a versão em preto e branco, conforme necessário.





Em fundos escuros, use suportes claros ou a versão em branco do logo para garantir contraste e legibilidade.



Em fundos fotográficos que dificultam a leitura, use suportes claros, como caixas ou manchas, para isolar o logo.

3.2 Aplicações incorreta

O uso inadequado do logotipo compromete sua integridade e eficácia. Os exemplos a seguir ilustram apenas alguns dos muitos possíveis usos indevidos do logotipo da ViaRosa e não cobrem todas as situações possíveis.



Não customizar a logomarca



Não personalize a logomarca



Não espaçar as letras



Não utilizar outra fonte de letra para criar a logomarca



Não utilize o logotipo sobre fundo que não proporcione boa leitura, neste caso, utilize a versão em branco



Não distorça



Não altere o alinhamento dos elementos



Não altere as cores



Não utilize o logotipo sobre fundo que não proporcione boa leitura

4.0 TIPOGRAFIA

4.1 Fonte Institucional

A fonte **Helvetica Neue LT Pro**, deve ser utilizada em todos os materiais institucionais da marca, sempre que possível, nos materiais de comunicação externa. Na ausência da Helvetica Neue, utilize a fonte Arial como alternativa.

Helvetica Neue LT Pro
45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
55 Ultra Light Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
75 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
95 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

5.0 ORIENTAÇÕES

5.1 Orientações finais

A percepção clara da identidade visual é essencial para garantir a eficácia da marca. Ao criar materiais que contenham o logotipo **ViaRosa Porcelanato**, é fundamental seguir as regras básicas de aplicação.

A fidelidade na reprodução do logotipo é crucial para preservar sua identidade. Sempre utilize o arquivo gráfico digital fornecido para garantir precisão.

Qualquer alteração ou interpretação inadequada do logotipo pode comprometer sua legibilidade e confundir a percepção da identidade visual da marca ViaRosa Porcelanato.

Para dúvidas sobre usos não abordados neste manual, entre em contato com o departamento de marketing, responsável pela gestão da identidade visual.

CONTATO:

E-mail: paulo.zoz@lef.com.br
Telefone: 19 3429-7000 - ramal: 7044

Email: ademilson.santos@lef.com.br
Telefone: 19 3429-7000 - ramal: 7116



PORCELANATO

Rod. Fausto Santomauro km 25 (SP127)
Distrito Industrial Uninorte - Piracicaba - SP
CEP 13413 050 - Caixa Postal 1220
Pabx (19) 3429 7000

www.viarosa.com.br